abril 2014
NO AL PINCHE AUMENTO
Rechazo al aumento al transporte público
Jornada laboral de 30 horas por semana para vencer el desempleo
CUMPLE
NO AL PINCHE AUMENTO
Yo exijo: ¡MEJORES UNIDADES Y UN TRASLADO SEGURO!
TIERRA Y
RECHAZO AL AUMENTO EN EL CAMIÓN
NO AL PINCHE AUMENTO
RECHAZO TOTAL A LOS AUMENTOS EN EL TRANSPORTE Y EN LOS SERVICIOS PÚBLICOS
NO TENEMOS FERIA
CRÍTICA Y ACCIÓN
número 01

EDITORIAL

Amigos y amigas, compañeras y compañeros, les saludamos fraternalmente desde ***"Crítica y Acción".***

Estamos en una situación en la que todas y todos nos preguntamos: ¿hasta cuándo? Corrupción, fraudes, mentiras y simulaciones escuchamos todos los días en los grandes medios de comunicación masiva. Pésimos salarios, aumentos por todos lados, extorsiones, violencia en general, robos, nula integridad en la educación pública y una mala situación en el campo, por no mencionar las fallas en Metrorrey y los sismos de los últimos meses, es lo que nos toca vivir día a día a los de abajo.

Estamos convencidos de la necesidad de pasar a la acción en primera persona, en la necesidad de construir nuestras alternativas desde nuestro propio esfuerzo; de dialogar y reflexionar desde y para nosotros mismos. Con este ánimo es con el que sacamos a distribución el primer número de ***"Crítica y Acción".***

Delegar nuestros destinos a falsos representantes nos ha generado una vida insoportable de la que poco a poco vamos tomando consciencia. Pensamos que la crítica y la acción debe ser una práctica colectiva, construida entre todas y todos los involucrados.

"Crítica y Acción" adopta el compromiso de coordinar como primer esfuerzo la creación de una herramienta impresa que describa, dialogue, analice, informe, explique, difunda y coordine el trabajo de todas y todos los descontentos e inconformes que desde las escuelas, los hogares, las empresas, los changarros y las calles deciden actuar por cuenta propia para transformar radicalmente nuestra realidad.

Estamos convencidos que los medios de comunicación de masas están, hoy en día, orientados para generar en la población un sistema de criterios y capacidades para no ejercer por nosotros mismos los asuntos de la vida pública. Esto no nos desanima:

¡porque podemos construir nuestras propias herramientas, construyamos ***"Crítica y Acción"*** *entre todos y todas! ¡Adelante!*

CONTRA el aumento del transporte público en el mundo.

A principios del 2014 en Nuevo León se da un intenso aumento a las tarifas del camión, este se suma a los constantes incrementos que se han venido dando desde que la tarjeta FERIA (sistema de prepago ideado por los empresarios de la entidad) se impuso de manera arbitraria y se comenzó con el pago de la tarifa de castigo de $10 pesos, pero hoy, la tarifa ha subido a $12 y el pago con tarjeta va aumentando mes con mes.

> *"ha decidido salir a las calles y organizarse de manera plural, horizontal y desarrollando la democracia directa..."*

Ante este problema, un grupo de personas ha decido salir a las calles y organizarse de manera plural, horizontal y desarrollando la democracia directa, es decir a modo de asamblea, la cual se ha decidido llamar #NoTenemosFeria. Pero esta experiencia no es aislada, el aumento en los sistemas de transporte público se ha dado de manera sistemática en diversos países e incluso en diversos estados de nuestro país y en su mayoría la población ha salido a las calles a protestar, es de estas luchas de las que tenemos que aprender, por lo que relatamos a continuación algunas características de las luchas en Paraguay y Brasil, ya que estudiar las experiencias de otras comunidades nos permitirá avanzar en la nuestra.

La experiencia libertaria de Paraguay

A principios del 2014 el gobierno paraguayo dio aviso del aumento del 20% al pasaje del camión, lo que significarían un pasaje de 2.400 guaranís paraguayos (7.21 pesos mexicanos), cantidad exagerada considerándolas pésimas condiciones del transporte urbano de aquel país y del precario salario mínimo que reciben lxs trabajadorxs que es de G. 1.658.232 ($4979.19 pesos mexicanos, incluso mayor al salario mínimo de México).

Ante esto, desde los primeros días del 2014 el pueblo salió a las calles a protestar como lo hizo en el 2011 al igual contra el aumento del transporte, como aquella vez, se organizaron asambleas populares, democráticas, horizontales y plurales para acrecentar al movimiento.

A través del volanteo y la acción directa (bloqueos, toma de camiones, etc.) la lucha fue haciéndose más difícil pero cada vez avanzaban en su propósito de un precio justo. Pero se toparon con el problema de que dentro del mismo movimiento los miembros de partidos políticos electoreros de derecha e izquierda, incluso agrupaciones reformistas y anticapitalistas no electoreras pero que si buscan el poder, intentaron "liderar" al movimiento, violentando las prácticas de autonomía, apartidismo y acción directa que el sector anarquista de Paraguay fue capaz de impulsar para que el pueblo tomara por su cuenta las herramientas y la lucha que es indudablemente popular.

A pesar de esto, la lucha se ha podido mantener, los oportunismos de la derecha y la izquierda se han echado para atrás y en ahora la lucha está en una segunda fase, el presidente paraguayo Horacio Cartes y los empresarios al ver la constante presión y la carencia del pueblo se están viendo obligados a fijar un nuevo aumento salarial.

El Passe Livre en Brasil

Quizá el movimiento contra el aumento en el transporte público más conocido en América Latina es el movimiento Passe Livre de Brasil, que ha tenido un desarrollo importante e impresionante desde las primeras revueltas en el 2003 hasta las grandes manifestaciones del año pasado contra la corrupción del gobierno "progresista" del Partido de los Trabajadores.

El movimiento Passe Livre mantiene características que parecen constantes en los movimientos populares contra el aumento de las tarifas del transporte público: autonomía e independencia, apartidismo y la horizontalidad. Bajo estos principios y con las exigencias de que el pase al camión sea libre mediante el aumento de impuestos, siendo estos equitativos (que pague más el que tiene más, que pague menos el que tiene menos y que no pague el que no tiene) y bien distribuidos, el movimiento Passe Livre ha podido organizar a una cantidad impresionante de gente, utilizando tanto tácticas pacíficas de desobediencia civil, tácticas legales y la acción directa-revuelta popular para así lograr sus objetivos. Es también importante señalar que este movimiento ha superado la cuestión coyuntural (solo enfocarse en un problema de manera efímera) y ha podido seguir adelante intentando cambiar los problemas de su país.

Es también importante señalar que este movimiento ha superado la cuestión coyuntural (solo enfocarse en un problema de manera efímera) y ha podido seguir adelante intentando cambiar los problemas de su país.

¿Qué aprendemos?

De todo esto, en Nuevo León podemos rescatar lo siguiente:

a) Esta es una lucha popular y las asambleas autónomas, horizontales y apartidistas son herramientas útiles y funcionales para organizar a la población.

b) Los principales enemigos de la organización son los oportunismos tanto de los partidos políticos como de las organizaciones reformistas que buscan encabezar al movimiento llevándolo a su autodestrucción.

c) La acción directa es una herramienta útil y legitima para la lucha, debemos de perder el miedo a usarla, pero siempre y cuando estemos preparados para enfrentar a la inevitable represión.

d) El movimiento debe de superar su estancia coyuntural e ir más allá, el movimiento popular es el impulsor de los cambios que tanto hemos esperado en nuestra ciudad y nuestro país.

David.

Para saber más:

Textos de la Unión Popular Anarquista de Brasil: http://ataraxiamty.wordpress.com (en español)

Sobre el NoTenemosFeria: https://www.facebook.com/contraelaumentodeltransporte

Superar la Coyuntura:
el desafío de la oposición a los aumentos

En las pasadas semanas la oposición a los aumentos en la tarifa del transporte público en Nuevo León han generado un movimiento de protestas y rechazos entre estudiantes, trabajadores, desempleados, etc en este contexto nos permitimos hacer una breve reflexión en torno a las formas y medidas necesarias para que, desde una postura clasista y combativa, el movimiento pueda extenderse, desarrollarse y eventualmente disputar de manera directa y real una reducción de tarifas.

1.- Clase vs ciudadanismo:

El problema del aumento a las tarifas del transporte, golpea directamente a la gran mayoría de las familias trabajadoras. Son ellas las que reciben el golpe más fuerte. Con esto no decimos ni que SÓLO los trabajadores usen camión, ni que NINGÚN trabajador tenga vehículo propio, pero si que existe una clara y abrumadora relación entre la clase social y el uso del transporte público.

En este sentido, un movimiento que busque salir avante, debe de desarrollar su política desde, por y para la clase trabajadora (ese amplio polo que agrupa a jóvenes y adultos, mujeres y hombres, oriundos y recién llegados, flacos y gordos, altos y bajos, conformado por obreros, empleados de oficina, maestros, vendedores ambulantes, eventuales, peones, macheteros, ayudantes generales, albañiles, y un largo etcétera) retomando las necesidades más básicas (y por lo tanto con más posibilidades de generalizarse) que hoy aquejan a este segmento mayoritario de la población.

Frente a esta política de clase, se levanta el "ciudadanismo", la voz que clama por conformar pomposos frentes "ciudadanos", donde lo mismo entra alguien de arriba que alguien de abajo.

Ante estas posturas es preciso estar alertas, detrás del discurso "ciudadano" se esconden y disfrazan las pretensiones electorales y convenencieras, muchas veces desarrolladas por personajes, hombres y mujeres, con gran experiencia en el rollo de la "ciudadanía" y que siempre termina en el rollo de lo "electoral" y de las "prebendas"

2.- Medios, mediático e inmediatismo

Los medios de comunicación no son inhertes ni parciales ni nada por estilo. Buscar parcialidad en ellos es iluso: ellos son parte del engranaje de la explotación. Ahora bien, esto no quiere decir que sean todos iguales o simples defensores a capa y espada del gobierno.

Analizar y entender su agenda, sus intereses y sus contradicciones, permitirá al movimiento desarrollar a su vez una estrategia integral de medios, que se apoye y aporte a los medios libres e independientes, y que pueda USAR a los grandes medios de comunicación. La postura "toda la prensa es igual" poco ayuda a cualquier movimiento.

La capacidad de usar los medios para un movimiento significa poder intentar contender en la misma arena que el gobierno. En este sentido las acciones mediáticas son muy importantes siempre y cuando vayan de la mano de un crecimiento paulatino de la capacidad de organización y movilización de este o cualquier otro movimiento. Sin tomar en cuenta estos últimos factores, las acciones mediáticas tienden a convertirse en trampas para los militantes y activistas sinceros que abusan del optimismo y los análisis poco autocríticos. Figurar en prensa no es convocar a una rueda de prensa, es poder entablar una oposición a una determinada política de estado haciendo que sea la prensa la que busque a X movimiento, y no al revés.

Las luchas son largas. Los movimientos deben de saber esto desde el principio y no quemar todos los cartuchos en un par de meses. Es preciso romper con el inmediatismo. Hay que desarrollar una propaganda verdaderamente masiva, que llegue a la gente. Si bien no podemos obviamente igualar las campañas del gobierno, si debemos de concentrar las campañas de agitación en lugares donde se pueda establecer un monitoreo y donde se puedan desarrollar más delante asambleas y acciones.

3.- Deslocalización

Si el crecimiento del movimiento es un paso necesario, este sólo puede darse en la extensión y repetición de las asambleas y acciones. Centrar todas las acciones al primer cuadro de la ciudad es auto limitar el desarrollo de las mismas. La promoción de asambleas por municipios, por zonas o por cualquier otra forma que permita mayores reuniones entre las y los participantes así como levantar las demandas y consignas en base a las necesidades de cada barrio, municipio o zona, es un paso fundamental en el camino al crecimiento y consolidación de una oposición que verdaderamente busque echar abajo el tarifazo.

Lo mismo aplica a la propaganda. En la medida que esta pueda llevarse a cabo en

diferentes lugares esta tendrá mayores posibilidades de acercar una perspectiva opuesta al gobierno al vecino o vecina, compañera y compañero de trabajo. Crear, por ejemplo, asambleas en escuelas, universidades, etc o en centros de trabajo, o de trabajadores por ramo, o de vecinos de un cierto barrio, permite al movimiento afianzar su raíz en un entorno comunitario con similitud de interés, formas y modos.

4.- Lucha Popular y Prolongada

La coyuntura, esa "situación especial" tras "situación urgente", tras "estado de exepción" puede ser, sino podemos afrontarla con éxito, el principal enemigo de una lucha. Mientras la lucha "este de moda", es a las y los militantes y activistas sinceros a quiénes toca desarrollar estructuras y organizaciones permanentes que puedan darle batalla al gobierno.

"la acción más radical no es la que momentáneamente genera asombro, sino la que posibilita la articulación a largo plazo de sectores combativos"

No sirve gritar y gritar en una marcha si no hay construcción que permita articular la oposición y el antagonismo social de manera trascendental. la acción más radical no es la que momentáneamente genera asombro, sino la que posibilita la articulación a largo plazo de sectores combativos y contestatarios.

Entender que la lucha es larga, no vender salidas "fáciles", trabajar en la formación de cuadros y militantes de las luchas. Todas estas son tareas harto valiosas y que es preciso desarrollar.

Conclusiones

ZA modo de breve conclusión, queremos llamar a la reflexión combativa de 4 factores fundamentales para todo movimiento, y que sea cada uno o una, quién haciendo un profundo análisis autocrítico, pueda responder las siguientes preguntas……

¡a la lucha, hay mucho por delante!

a.-)capacidad de difusión
(¿que estamos haciendo en torno a la difusión? ¿solo por Facebook? ¿esta en la calle? ¿en el barrio? ¿en la escuela?)

b.-)capacidad de presión
(¿Cuánta gente novilizamos? ¿estamos preparados por si hay represión? ¿hay apoyo legal? ¿tenemos lazos con otros grupos? ¿planeamos las acciones directas?)

c.-)capacidad de organización
(¿Cómo van las asambleas? ¿participa la gente de base o los mismos de siempre? ¿hay rotación de funciones? ¿hay formación en la lucha, trasvase generacional de experiencias? ¿somos autocriticos?

d.-)capacidad de articulación
(¿tenemos una serie de demandas fijas? ¿hemos abierto canales de presión al gobierno? ¿hemos dialogado con alguien? ¿a que autoridad le reclamamos?)

¡Salud y lucha combativa!

Alonso
www.resistenciaclasista.wordpress.com

La advertencia de febrero:

acciones, represión y la cuestión de fondo

El 23 de febrero de 2014 hombres y mujeres de Nuevo León, en su mayoría jóvenes, aunque pocos, salieron a las calles a protestar en contra de los aumentos a las tarifas del transporte público.

La movilización del día 23 tenía como precedente una movilización realizada veinte días antes, movilización en la que la juventud bloqueo la circulación de una de las avenidas más transitadas del primer cuadro de la ciudad con una unidad del transporte público. Días después de la manifestación del día 03 de febrero, los medios de comunicación masiva difundían interpretaciones confusas sobre el significado de la acción realizada. Algunos recordaban las acciones realizadas por los estudiantes radicales de los años 70´s y sus famosas quemas de camiones; otros, asomaban una tímida simpatía por la acción de la juventud, y unos más exhibían su nerviosismo ansioso de "orden", o lo que es lo mismo, de la necesidad de la represión.

Las contradicciones entre municipio y estado, administrados por partidos políticos formalmente distintos, generó las condiciones para que la alcaldesa del municipio de Monterrey "apoyara" la inconformidad de la juventud, e incluso presentara una iniciativa legal favorable a la misma. Todo con la debida cobertura mediática en tiempos no precisamente lejanos de las contiendas electorales de 2015. Los diputados locales del partido de oposición, llevaron sus maniobras hasta la Suprema Corte de Justicia de la Nación, pero un presunto pésimo asesoramiento legal les derivo en un revés en sus controversias (considerar los aumentos inconstitucionales, anularlos legalmente, y por tanto, colgarse la medallita política). Al momento de redactar estas líneas, los diputados y líderes de la oposición aún siguen sobre la idea.

En las movilizaciones de diciembre de 2010, cuando se impuso la Tarjeta Feria, o las de septiembre de 2012, cuando se intento aumentar la tarifa del metro y la juventud recurrió a la liberación de los torniquetes en algunas estaciones de Metrorrey, no se había visto un despliegue policial como el que se observo el 23 de febrero.

Además de lo anecdótico, la línea de acción de la policía fue clara: estaba ahí, en palabras del comisario de Fuerza Civil, Jesús Gallo, para no permitir que la manifestación "afectará derechos de terceros ni se violentará la ley", o lo que es lo mismo, para impedir acciones directas (como las tomas de unidades o los bloqueos por la juventud), y, en caso de intentos, pues "hacer valer la ley", o sea, reprimir.

El conato que ocurrió frente al Mercado

Juárez ilustra claramente la intensión de la policía: intimidar (desde la presencia desproporcionada de elementos, pasando por el cordón en unidades móviles durante el recorrido, hasta el cerco en la plaza de Colegio Civil), provocar (el avance de los "anti-motines" que ni macana portaban y golpeaban sus escudos con la mano durante el bloqueo de los carriles contiguos al mercado) y, finalmente, reprimir, suceso que no se consumo por la prudencia de los manifestantes.

Desde luego que la policía no actuó por voluntad propia (aunque días después de la movilización el gobernador haya hecho un desaire mediático al comisario ante altos mandos de seguridad de otros estados y de la federación tras la detención de un conocido narcotraficante). La línea política fue dictada por el gobernador. La intimidación, la provocación y los intentos de reprimir fueron y son de Rodrigo Medina.

Con la intimidación Rodrigo Medina busca comunicar que no le tiembla la mano; este mensaje es para el movimiento específicamente, busca sembrar dudas, difundir miedo, "azorrillar".

Con la provocación Rodrigo Medina buscó reprimir, reprimiendo buscó mandar otro tipo de mensaje, y no precisamente para el movimiento contra los aumentos: por una parte, al partido de oposición: no tolerará que los municipios que no gobierna su partido proyecten protestas que no les pertenecen para minar el capital político del partido que gobierna el estado rumbo a 2015, menos si es la capital del estado; por otro, el más importante, Rodrigo Medina quiso reafirmar su compromiso con los verdaderos patrones del estado: la inversión extranjera directa.

Nuevo León es el segundo estado de la república mexicana con mayor inversión extranjera directa: 13 630 millones de dólares de 2007 a la fecha, según Bruno Ferrari, ex secretario de Economía (El Financiero 02/12/14).

Esto es importante por simplicidad: una oposición activa y permanente a la política pública provoca inestabilidad, la inestabilidad molesta obtener ganancias y, por tanto, arriesga la inversión. Los gringos, los holandeses, los suecos, los daneses, los japoneses y los españoles no se suben a la ruta 400 para ir a trabajar, por lo que la protesta de unos pocos no importa nada ante decenas de miles de dólares de inversión: la paz y el orden ante todo, y el gobernador lo sabe, de ahí el operativo policial del 23 de febrero.

La cuestión de fondo es clara: en diciembre de 2012 el PRI regresó al poder después de 12 años de gobiernos panistas; en menos de 2 años ha podido pasar varias de las reformas que exigía la inversión privada local y extranjera desde hace tiempo; ha realizado acciones policiaco-judiciales que desembocaron en enormes maniobras mediáticas de legitimación y demostraciones de fuerza y capacidad, ha demostrado que el PRI regreso y busca quedarse.

El gobernador pertenece al partido en el poder, y rumbo a las elecciones de 2015 buscará canalizar las acciones del gobierno federal e impulsar la auto-desintegración del partido de oposición para asentar a su partido en el estado. También proteger y garantizar las inversiones de la iniciativa privada: todo lo cual apunta a la disuasión, dispersión y eventual represión de auténticas resistencias populares.

La oposición a los aumentos en las tarifas y la resistencia popular debe considerar, pues, algunos elementos:

a) Aunque la oposición entre los partidos políticos electorales del estado es falsa en el fondo (ambos están por la "paz y el orden") a los movimientos anti-electorales y a la resistencia popular les conviene la menos cantidad de acuerdos entre ellos y la mayor cantidad de confrontaciones entre los administradores políticos de la inversión privada.

b) Las fuerzas reales de fondo son las grandes empresas transnacionales: son ellas las que dibujan la política local, son ellas las interesadas en el desarrollo de los clúster's, los enclaves turísticos, la gran obra pública y la subordinación de la educación y la administración pública a los planes de desarrollo empresarial; aunque algunas figuras de la política pertenezcan a las empresas por lazos familiares, los partidos políticos son solamente instrumentos que ejecutan la política de los grandes empresarios.

b) La resistencia desde abajo se enfrenta tanto a las imposiciones y las políticas del gobierno como la "paz y el orden" de los grandes empresarios locales y extranjeros; y tendrá que hacerlos sin el dinero y los aparatos de control y represión con los que cuenta esta doble fuerza.

Esta doble oposición desde arriba al bienestar de la población regia se manifestó en operativos policiales desproporcionados el mes pasado. Febrero 23 mostro la vulnerabilidad del movimiento en terreno en dónde el gobierno es fuerte. Concentrar en un solo sitio a la resistencia es concentrar la fuerza represiva en su propio terreno. El movimiento tiene ahora una obligada reflexión, cambiar su escenario de lucha a terrenos donde es numéricamente fuerte: la mayor cantidad de barrios, escuelas y centros de trabajo que actúen coordinada y simultáneamente.

"El movimiento tiene ahora una obligada reflexión, cambiar su escenario de lucha a terrenos donde es numéricamente fuerte: la mayor cantidad de barrios, escuelas y centros de trabajo que actúen coordinada y simultáneamente."

¿Alcanzaran unos cuantos miles de policías para cercar acciones en la mayor cantidad posible de avenidas, calles, plazas públicas, fábricas, secundarias, preparatorias, etc.?

Quizá es la interrogante con la que la resistencia desde abajo debe responder a la provocación del 23 de febrero.

Victor

¿Por qué No Tenemos Feria?:

La Reducción del Poder Adquisitivo en Monterrey y el Aumento de las Tarifas Camioneras

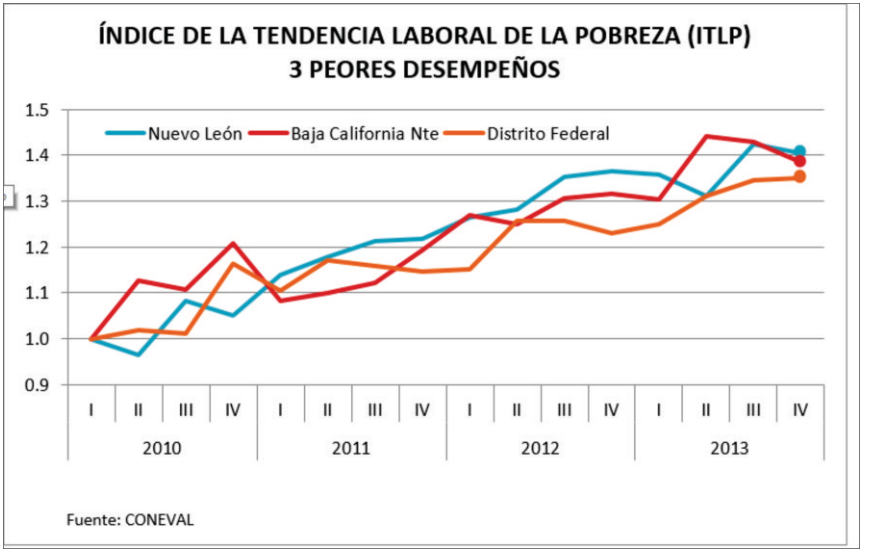
"¡En Nuevo León, somos más jaladores!", asevera orgulloso un obrero durante los promocionales televisivos de las Jornadas de Acercamiento Laboral Específico (JALE), el programa estrella del gobierno estatal para la creación de empleo.

Es un mensaje claro, directo e indiscutible. Del 2010 al 2013, Nuevo León fue el segundo estado que más generó empleo formal al ocuparse casi 205,000 puestos de trabajo, cifra que sin duda se disparará con las numerosas inversiones que recientemente se han anunciado. De manera paralela, el empleo informal ha permanecido relativamente controlado y nuestro estado presenta la tercera menor tasa de informalidad laboral de toda la República Mexicana. Lo anterior implica que, contrario a otros estados; en Nuevo León, gobierno y sector privado han trabajado de la mano para que más familias puedan 'salir adelante'. "Aquí el que no trabaja es porque no quiere".

Como sacados de un adornado informe de gobierno, los datos anteriores si bien señalan más oportunidades laborales, en realidad distan mucho de representar mejores condiciones de vida para las trabajadoras y los trabajadores. Si revisamos con lupa las estadísticas de creación de empleo, podremos observar que en los últimos 4 años ha habido una considerable reducción en el poder adquisitivo de la clase trabajadora en Nuevo León.

Prueba de ello es el Índice de la Tendencia Laboral de la Pobreza (ITLP), calculado trimestralmente por el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL). Este indicador muestra la tendencia del porcentaje de personas que NO puede adquirir la canasta alimentaria con su ingreso laboral. En este sentido, la gráfica 1 muestra que del 2010 al 2013, en Nuevo León, dicho porcentaje ha aumentado de 1.0 a 1.4 puntos, siendo el estado que mayor deterioro ha presentado en la capacidad de compra de alimentos por parte de sus habitantes.

Utilizando información mensual del IMSS, la gráfica 2 corrobora el comportamiento del ITLP. En los últimos 4 años, los trabajadores asegurados que ganan de 1 a 3 salarios mínimos diarios –de 67.29 a 201.87 pesos- cada vez representan un porcentaje mayor



del total de trabajadores asegurados. Actualmente en nuestro estado existen poco más de 740,000 personas en estas condiciones, casi en su totalidad habitantes del Área Metropolitana de Monterrey.

Resumiendo todo lo anterior, en Nuevo León hay y habrá trabajo, aunque cada vez peor pagado. Las estadísticas muestran que la política laboral del gobierno estatal ha sido mantener barata la mano de obra. No en vano, empresas como Ternium, Hershey's, Lego, Rockwell, Schneider, el cacareado 'cluster' automotriz y las que vienen -especialmente del sector energético-, han invertido millones de dólares en la construcción y/o ampliación de sus instalaciones en nuestro estado.

Es precisamente en este contexto de empobrecimiento de la clase trabajadora regiomontana, en el cual se inserta de manera antidemocrática la tarjeta Feria. Esta tecnología, en lugar de utilizarse para la administración eficiente del transporte urbano en beneficio de los usuarios, desde su inicio de operaciones en diciembre de 2010 ha sido resguardada celosamente por los empresarios transportistas para enriquecerse a costa de la necesidad pública de trasladarse a trabajar, estudiar o de paseo.

Con todo y las injusticias que desde la creación del sistema Feria se han presentado: fallas en las tarjetas, camiones en mal estado, choques, cobro de servicio climatizado en unidades sin clima, pocos camiones por ruta (García y Juárez), etc. El alza de tarifas al inicio del 2014 marca un golpe sin precedentes para la economía de los usuarios.

El aumento de 20% en la tarifa en efectivo; es decir, de 10 a 12 pesos, vuelve inútil el alza de apenas 3.9% en el salario mínimo, incluso si se consideran los aumentos mensuales en las tarifas ordinarias y preferentes con tarjeta, ya que acumularán durante todo 2014 un crecimiento de 5.6% y 4.9%, respectivamente.

La situación se vuelve aún más adversa si

tomamos en cuenta que quienes administran el sistema electrónico Feria son precisamente los empresarios transportistas bajo el nombre de Enlaces Inteligentes S.A de C.V. De esta manera, ellos controlan a su conveniencia el funcionamiento y distribución de las tarjetas, ayudados por la nula regulación del gobierno, ya sea porque no puede o porque no quiere –me parece más probable este último motivo-.

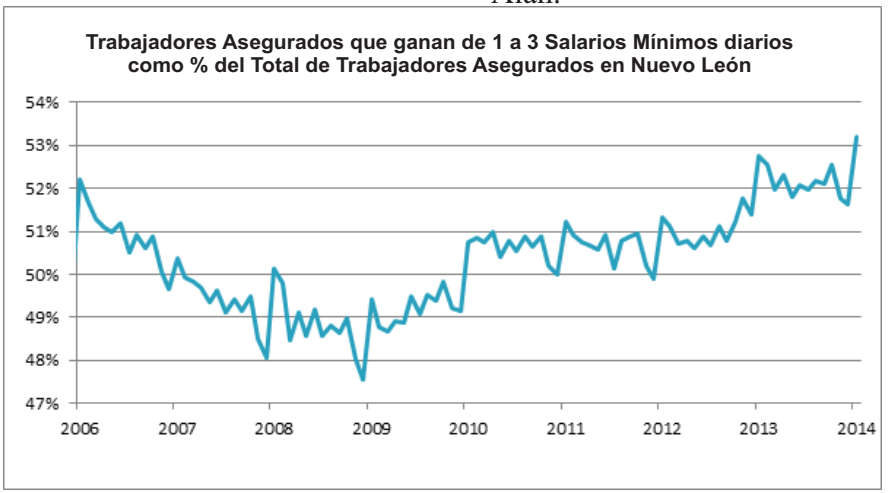
Los abusos del 'pulpo camionero' -cómo se solía decir en los 70's- son sólo una parte de las múltiples formas de lucro que el empresariado utiliza en Nuevo León. No sólo es el chofer que recibe un sueldo insuficiente, ninguna prestación de ley y que se le descuenta el pasaje faltante bajo el argumento de que se roba dinero. Es también la precarización de las condiciones laborales de las trabajadoras y trabajadores subcontratados con sueldos semanales de alrededor de 1,000 pesos y también sin prestaciones de ley. Y que ni piensen en formar un sindicato independiente porque son despedidos por insubordinación o lo que es lo mismo por luchar por un sueldo digno.

> *"toda manifestación de rechazo y resistencia para defender la economía popular está plenamente justificada."*

Ante un Estado que no garantiza el bienestar común y en cambio crea las condiciones propicias para la explotación de la clase trabajadora y el consecuente enriquecimiento del sector empresarial, toda manifestación de rechazo y resistencia para defender la economía popular está plenamente justificada.

¡Nuevo León es nuestro!

Alan.



1. La Tasa de Informalidad representa a las personas ocupadas en empleos informales como % del total de personas ocupadas. Según el INEGI, durante el cuarto trimestre de 2013, Nuevo León registró una tasa de informalidad de 37%, la cual fue muy inferior al promedio nacional de 58%.

LLAMAMIENTO:

2014 inicio con aumentos. Particularmente el aumento en las tarifas del transporte público de $10 a $12 genero una serie de protestas y acciones protagonizadas principalmente por la juventud. Las marchas han mostrado su capacidad, pero también su límite, como el 23 de febrero (ver página…).

Algunos trabajadores y estudiantes hemos decidido practicar la Acción Directa saliendo a las calles organizados en grupos espontáneos llamando a la población a resistir a los golpes del gobierno.

La propaganda, expresada en carteles, volantes informativos, pintas y un sin número de expresiones son la forma que toma la protesta convocada, organizada y ejecutada desde los estudiantes y trabajadores mismos, sin intermediarios.

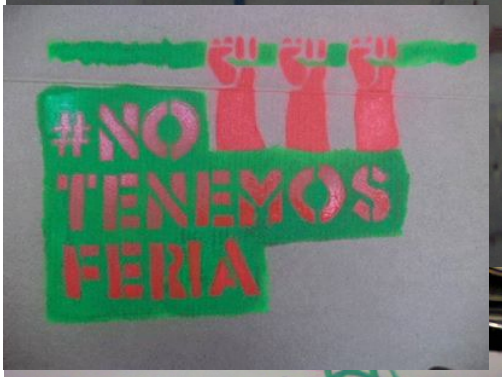
Estamos convencidos de que los grupos de acción directa son una de las herramientas para construir la fuerza necesaria para obligar al gobierno a tumbar los aumentos primero y a reorientar el presupuesto para el bienestar general de la población después.

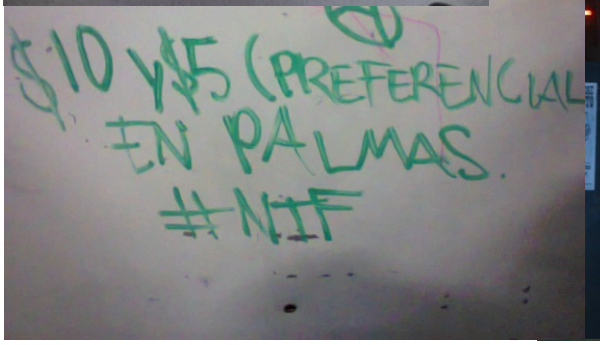
¡*A la chingada con los abusos!*

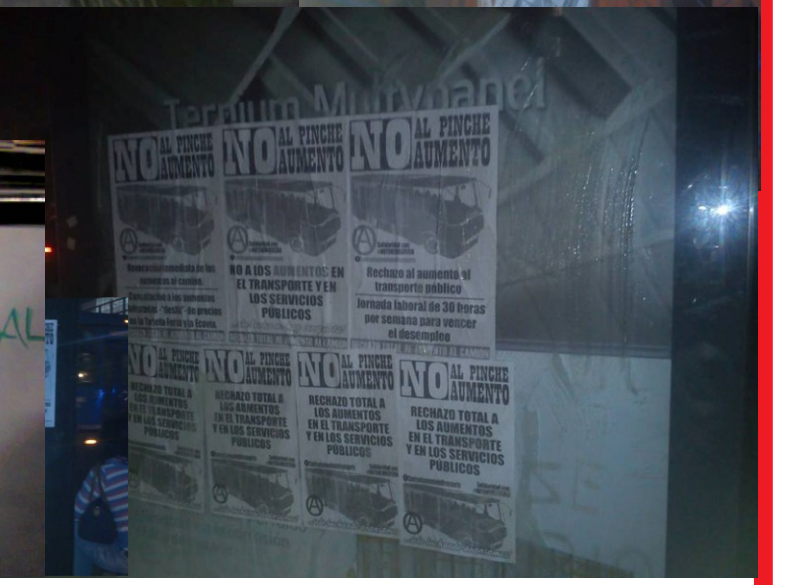
Salimos de las escuelas y de los centros de trabajo a la calle para generar condiciones favorables a la organización, coordinación y acción de nuestro pueblo. Hacemos un llamado a trabajadores, estudiantes, trabajadoras del hogar, niños, niñas, ancianos, jubilados, jóvenes desempleados a construir grupos de acción directa en la mayor cantidad posible de municipios del Área Metropolitana de Monterrey y entrar en coordinación con los existentes para construir juntas y juntos nuestra propia fuerza.

Compartamos nuestras experiencias y fortalezcamos nuestra unidad, coordinemos nuestra inconformidad y nuestro actuar rebelde.

¡Por la multiplicación de los grupos de acción directa!



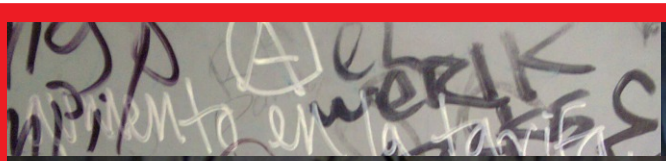




Contactos:

ed.subversion@hotmail.com
www.facebook.com/ed.subversion

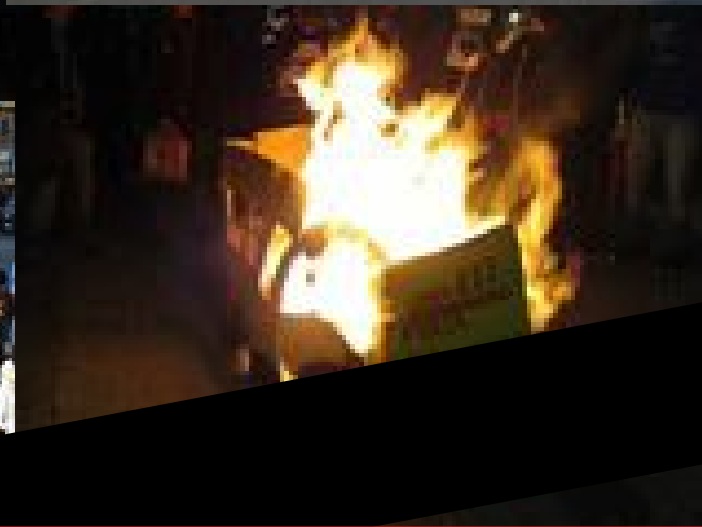
NO AL PINCHE AUMENTO



¡Que baje, que baje el precio del pasaje!
LOS POLITICOS
LLENAN SUS BOLSILLOS
MIENTRAS NOS SUBEN
LOS PRECIOS DEL CAMIÓN
¿HASTA CUANDO?
ACCIÓN DIRECTA

¡Que baje, que baje el precio del pasaje!
AUMENTAN
LOS PASAJES,
AUMENTA LUZ Y GAS
SOLO NOS DEJAN
UN CAMINO...
REBELIÓN
¡Que baje, que baje el precio del pasaje!
LOS POLITICOS
LLENAN SUS BOLSILLOS
MIENTRAS NOS SUBEN
LOS PRECIOS DEL CAMIÓN
¿HASTA CUANDO?

AUMENTAN
LOS PASAJES,
AUMENTA LUZ Y GAS
SOLO NOS DEJAN
UN CAMINO...
REBELIÓN
REBELIÓN
NO AL PINCHE AUMENTO
NO AL PINCHE AUMENTO

DENTAL
SONOR

EL GLOBO